

AREA RISERVATA in progetti speciali – Percorso guidato per il paziente



Registrazione paziente e/o care-giver

1

Percorso guidato

2

Autocompilazione anamnesi dettagliata personalizzata

3

Pagamento/coupon e INVIO CASO

4

Trasmissione documentazione e referti (anche file DCOM)

5

RICEZIONE CONSULTO entro 5 giorni

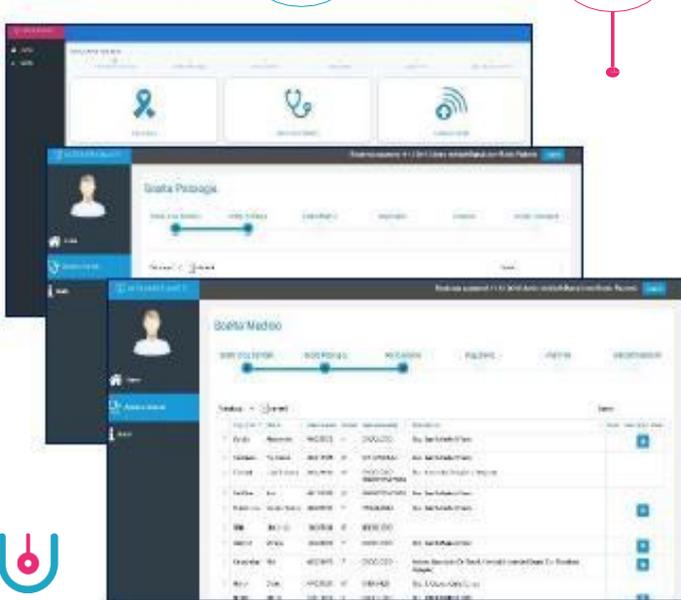
6

Videovisita di chiarimento o approfondimento

7



Monitoraggio, follow up (piani personalizzabili), presa in carico o chiusura del caso



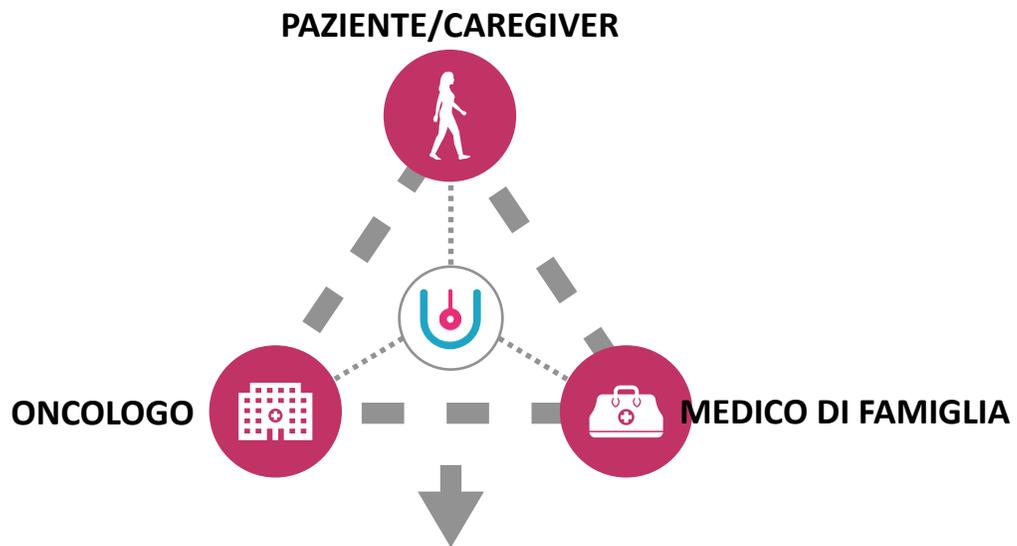
AREA DEDICATA in «Progetti Speciali»

Patologia

Specialista



Supporto e ottimizzazione dei percorsi cura dei pazienti ONCOLOGICI



PIATTAFORMA ULTRASPECIALISTI

Connette Pazienti, ONCOLOGO e altri Specialisti di supporto (anche in Ospedali diversi) per accelerare accesso a cure innovative e per supporto dei pazienti durante la terapia e i controlli.



IMPOSTAZIONE
DIAGNOSTICA E
TERAPEUTICA



FOLLOW-UP O
VISITA DI
CONTROLLO



GESTIONE SINTOMI E/O
EFFETTI COLLATERALI IN
BASE A POLI-SPECIALITÀ

> IMPATTO SUL PATIENT JOURNEY



IMPOSTAZIONE TERAPEUTICA EFFICACE E VELOCE

COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE PIÙ DIRETTA



NESSUNA NECESSITÀ DI SPOSTAMENTO PER IL PAZIENTE

TRASMISSIONE APPROPRIATA DELLA DOCUMENTAZIONE
E DELLA DIAGNOSTICA IN AMBIENTE RISERVATO E
SICURO



CONNECTED CARE
Interconnessione rapida tramite piattaforma



SITO VERTICALE

Portale specializzato gestito da specialisti di diversi ospedali per corretta informazione ed educazione, con accessi alla piattaforma.

SPECIALISTI

Connessione TRA SPECIALISTI, per la comune gestione del paziente.

CASE MANAGER

Monitoraggio del percorso, supporto a medici e pazienti con assistenza sul rispetto delle tempistiche e delle fasi di cura.

TumorealPolmone
Ultraspecialisti

Progetto soluzioni di cura digitali «Insieme per una Cura»

LA REPORTISTICA:

Dalla Piattaforma:

- nr consulti
- età
- sesso del paziente
- presenza o meno di un caregiver (dato non realistico)

Dal sito:

- numero dei visitatori
- numero pagine visualizzate
- elenco pagine con maggior numero di visualizzazioni (con numero visualizzazioni e durata media di coinvolgimento)
- tempo medio di permanenza sul sito
- fonte del traffico in entrata (con numero utenti e durata media di coinvolgimento)
- nazioni di provenienza dei visitatori (con numero utenti e durata media di coinvolgimento)